



## **Obor výzkumu trhu a veřejného mínění navzdory krizi roste: agentury zaznamenaly nárůst obrátu o 7,4 procenta a očekávají další vzestup**

**Praha 7. února 2011** – Sdružení agentur pro výzkum trhu a veřejného mínění SIMAR zveřejnilo svůj odhad obrátu za rok 2010 a výhled na letošní rok. **Podle zjištěných údajů členské agentury<sup>1</sup> sdružení SIMAR dosáhly v roce 2010 obrátu ve výši 1,151 miliardy korun, což je oproti roku 2009 růst o 80 milionů korun, tedy o 7,4 %. Agentury přitom na počátku loňského roku odhadovaly růst přibližně o 8,8 %, takže dosažené výsledky jen mírně zaostaly za očekáváním.**

Sdružení SIMAR oslovuje při zjišťování údajů i nečlenské agentury, celkem se za loňský rok podařilo získat předběžná data od 25 agentur. Při započtení údajů od nečlenských agentur<sup>2</sup> dospělo sdružení k celkovému obrátu 1,666 miliardy korun za rok 2010 (členské i nečlenské agentury).

Potěšující je i to, že z uvedených 25 výzkumných agentur neočekává žádná z agentur pokles svého obrátu ani v letošním roce (2011). Velká část agentur (celkem deset) je zdrženlivá a očekává stejný obrat jako v roce 2010, sedm dalších předpovídá mírný růst, jedna růst 5 – 10 % a celkem sedm agentur předpokládá dokonce ještě výraznější růst (nad 10%).

*„Zjištěné údaje naznačují, že i přes ekonomickou krizi se výzkum trhu dokázal rozvíjet. Za pozitivním vývojem vidíme především sektor rychloobrátkového zboží a obchodních řetězců,“* vysvětluje Eva Veisová, předsedkyně sdružení SIMAR. *„Lze s vysokou pravděpodobností předpokládat, že celkový růst oboru výzkumu trhu za loňský rok dosáhne po zveřejnění přesných výsledků v dubnu alespoň 7,0 procent.“*

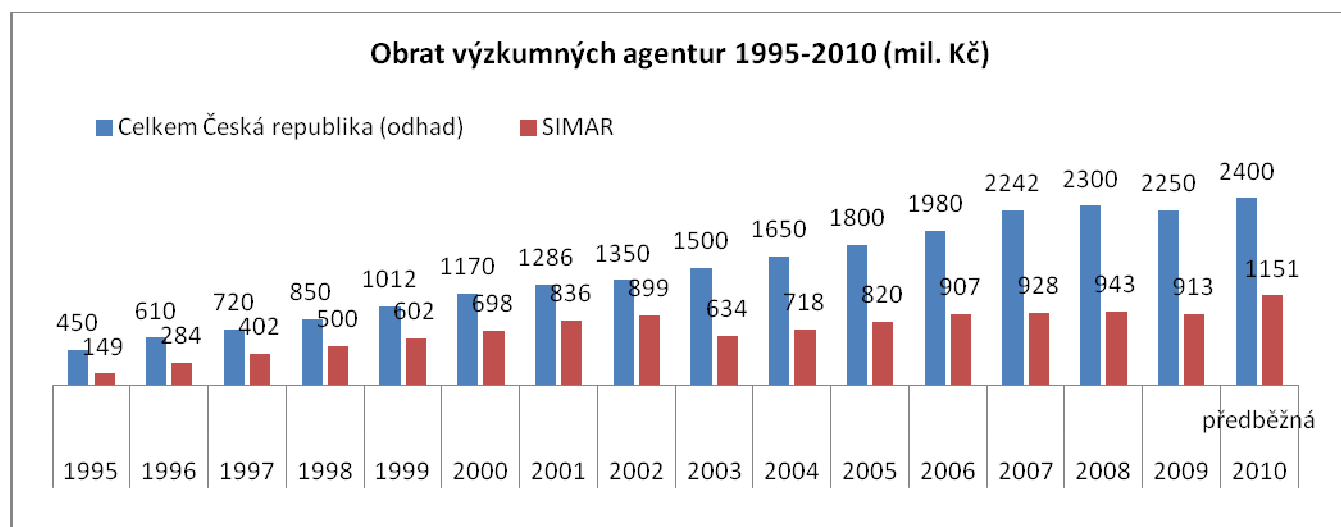
---

<sup>1</sup> Údaje zahrnují společnosti CONFESS RESEARCH, GFK CZECH, INCOMA GFK, IPSOS TAMBOR, MEDIAN, MEDIARESEARCH, MILLWARD BROWN CZECH REPUBLIC, NMS MARKET RESEARCH, OPINION WINDOW, STEM/MARK a SYNOVATE. Nezahrnují výsledky TNS AISA, která vstoupila do SIMAR v roce 2011.

<sup>2</sup> DATA COLLECT, DE FACTO CONSULTING, DEFENCE ALLIANCE, FOCUS MARKETING & SOCIAL RESEARCH, KLEFFMANN A PARTNER, MARECO, MARKET VISION, MINDBRIDGE, PPM FACTUM, PSYMA, SIMPLY5, STEM, A ULTEX, TNS AISA (stala se členem 2011).

Celkem lze velikost trhu s marketingovými výzkumy a výzkumy veřejného mínění v České republice odhadnout na 2,4 miliardy korun, při zohlednění agentur, které neposkytují žádné údaje (přibližně jedna třetina).

Celkovou dynamiku oboru výzkumu trhu a veřejného mínění od roku 1995 zachycuje graf.



## O SIMARU

SIMAR je výběrové neziskové sdružení předních agentur výzkumu trhu a veřejného mínění působících v České republice. SIMAR věnuje hlavní pozornost zvyšování kvality služeb poskytovaných členskými agenturami. Dbá na důsledné dodržování vlastních etických a metodických standardů výzkumu trhu a veřejného mínění, které vycházejí z pravidel ESOMAR. SIMAR formuluje české kvalitativní standardy závazné pro členské agentury SIMAR. Členskými agenturami jsou CONFESS RESEARCH, GFK CZECH, INCOMA GFK, IPSOS TAMBOR, MEDIAN, MEDIARESEARCH, MILLWARD BROWN CZECH REPUBLIC, NMS MARKET RESEARCH, OPINION WINDOW, STEM/MARK, SYNOVATE a TNS AISA.

## Kontakt

SIMAR, sdružení agentur pro výzkum trhu a veřejného mínění  
Na Větrově 69/56  
142 00 Praha 4 Lhotka  
tel./fax/záznam: +420 244 463 428  
e-mail: [simar@simar.cz](mailto:simar@simar.cz)